

WELCOME



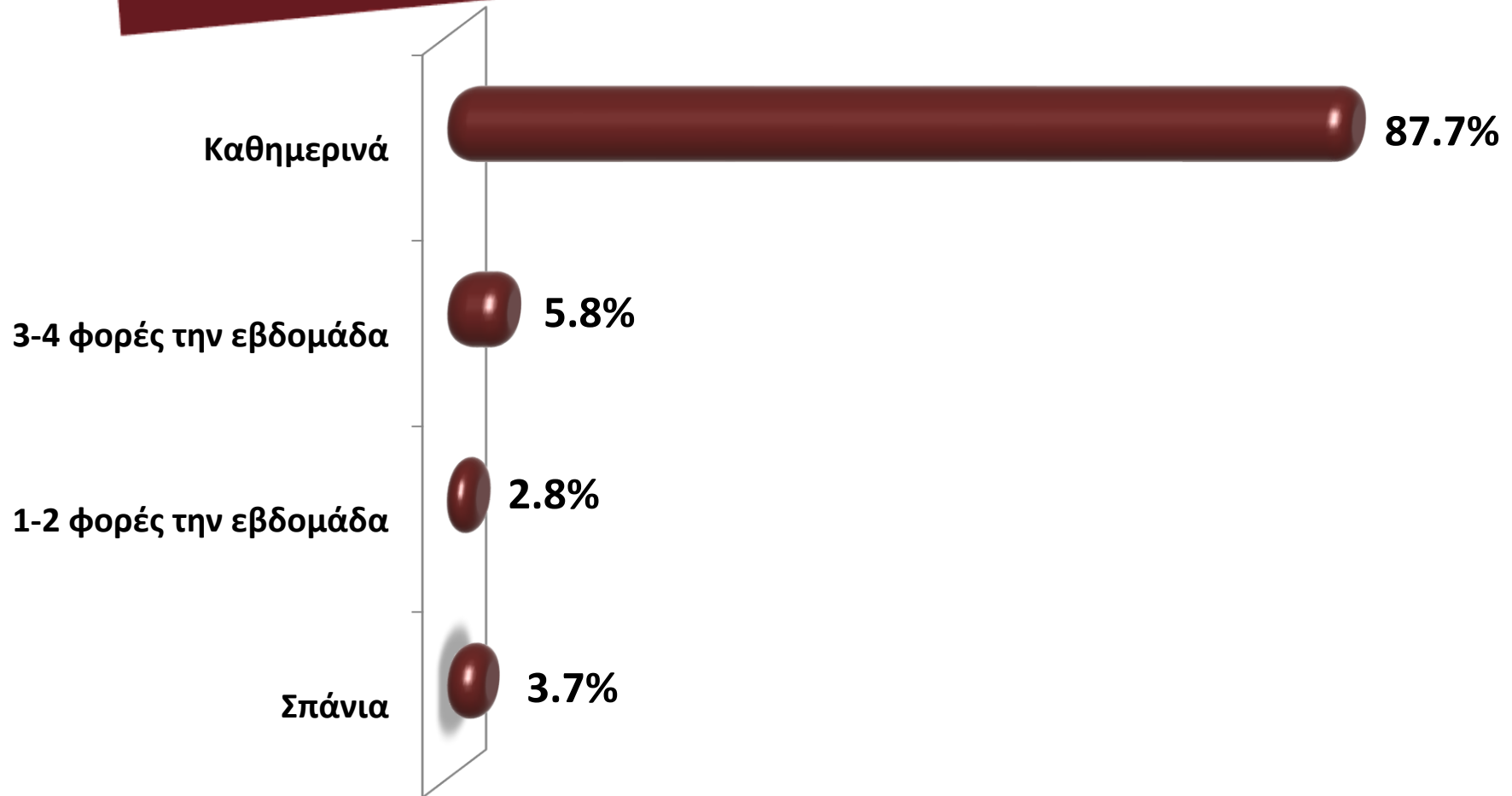
IERAX ANALYTIX

Research | Analysis

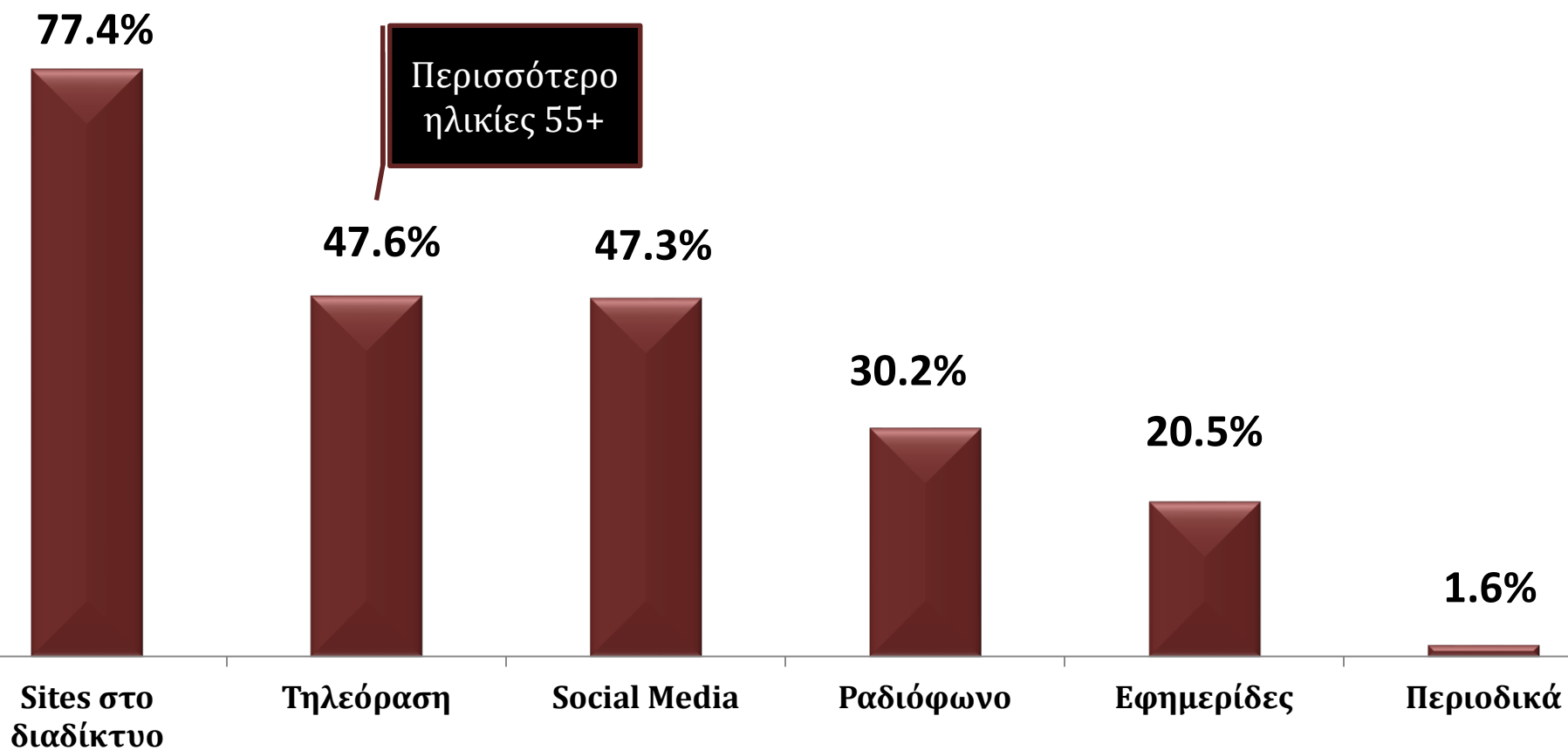
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

• Τύπος έρευνας	Ανοιχτή διαδικτυακή έρευνα μέσω των social media της ierax analytix.
• Περιοχή έρευνας	Πανελλήνια
• Μέθοδος δειγματοληψίας	Τυχαία δειγματοληψία με τη μέθοδο της «χιονοστιβάδας» και ελεύθερης πρόσβασης σε όλους
• Μέγεθος δείγματος	1.840 άτομα, άνδρες και γυναίκες κυρίως άνω των 35 ετών
• Χρονική διάρκεια δειγματοληψίας	20 - 30 Ιουνίου 2019

Πόσο συχνά μέσα στην εβδομάδα ενημερώνεστε;

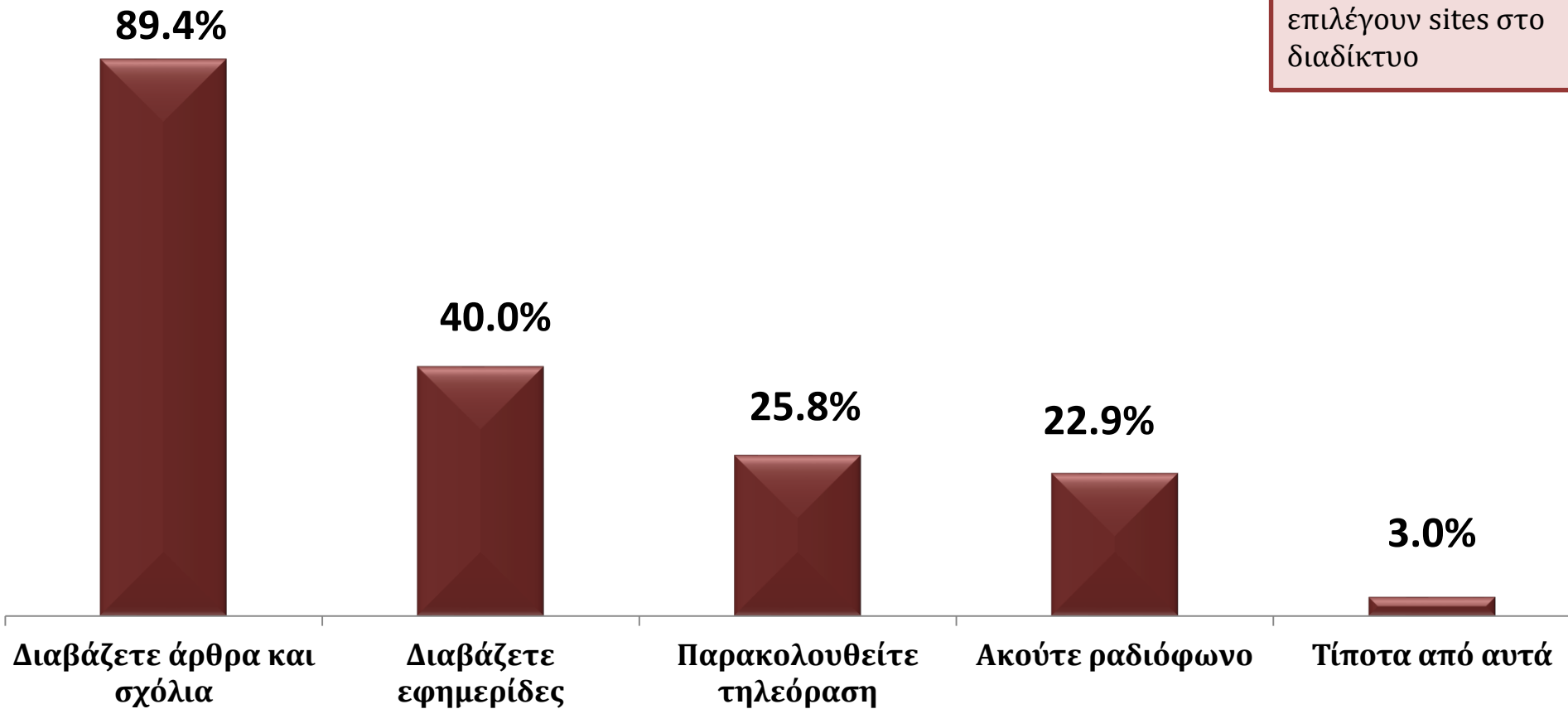


Τι επιλέγετε για την ενημέρωσή σας κυρίως;



Στα διαδικτυακά sites εσείς τι από τα παρακάτω κάνετε;

Απαντούν μόνο όσοι επιλέγουν sites στο διαδίκτυο



Από το 1 μέχρι το 7, όπου (1=ΚΑΘΟΛΟΥ και 7=ΑΠΟΛΥΤΑ) πόσο θα λέγατε ότι εμπιστεύεστε τα παρακάτω ΜΜΕ στην Ελλάδα;

3.25/7

Sites στο
διαδίκτυο

3.05/7

Ραδιόφωνο

2.77/7

Social Media

2.69/7

Εφημερίδες

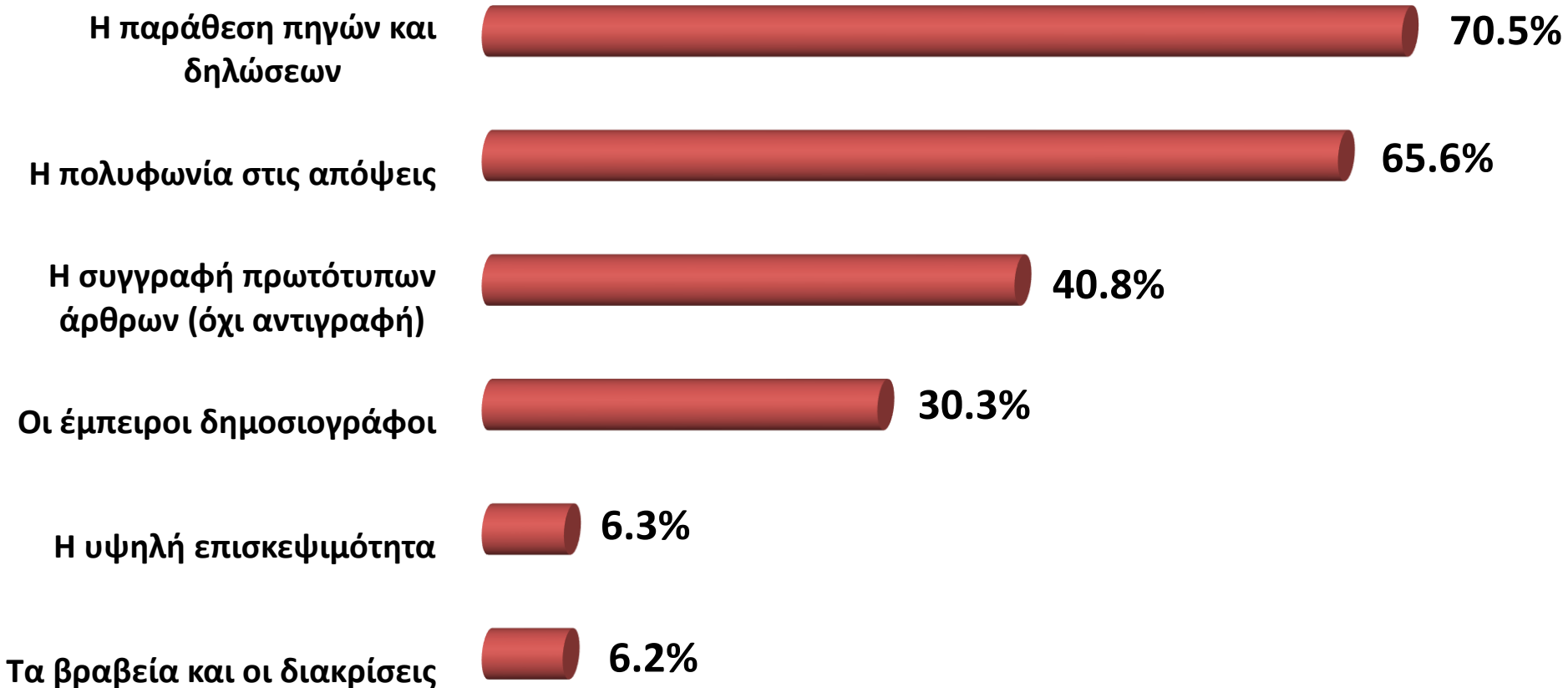
2.4/7

Περιοδικά

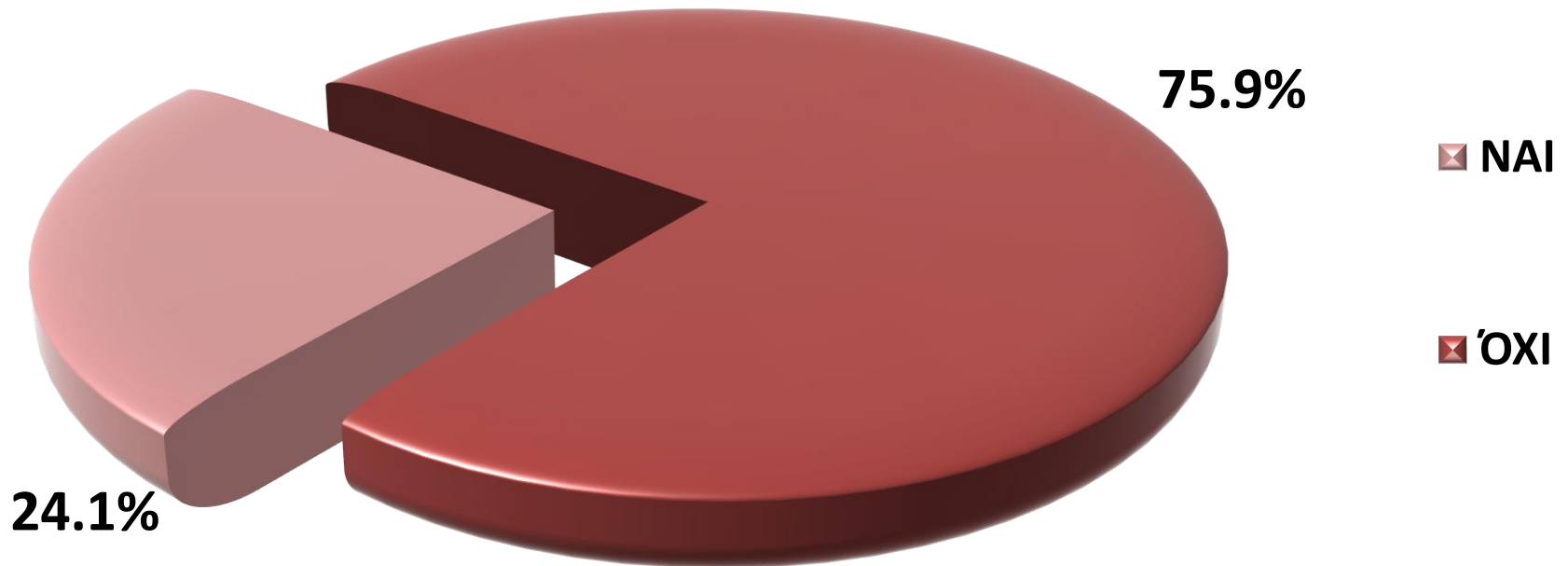
2.24/7

Τηλεόραση

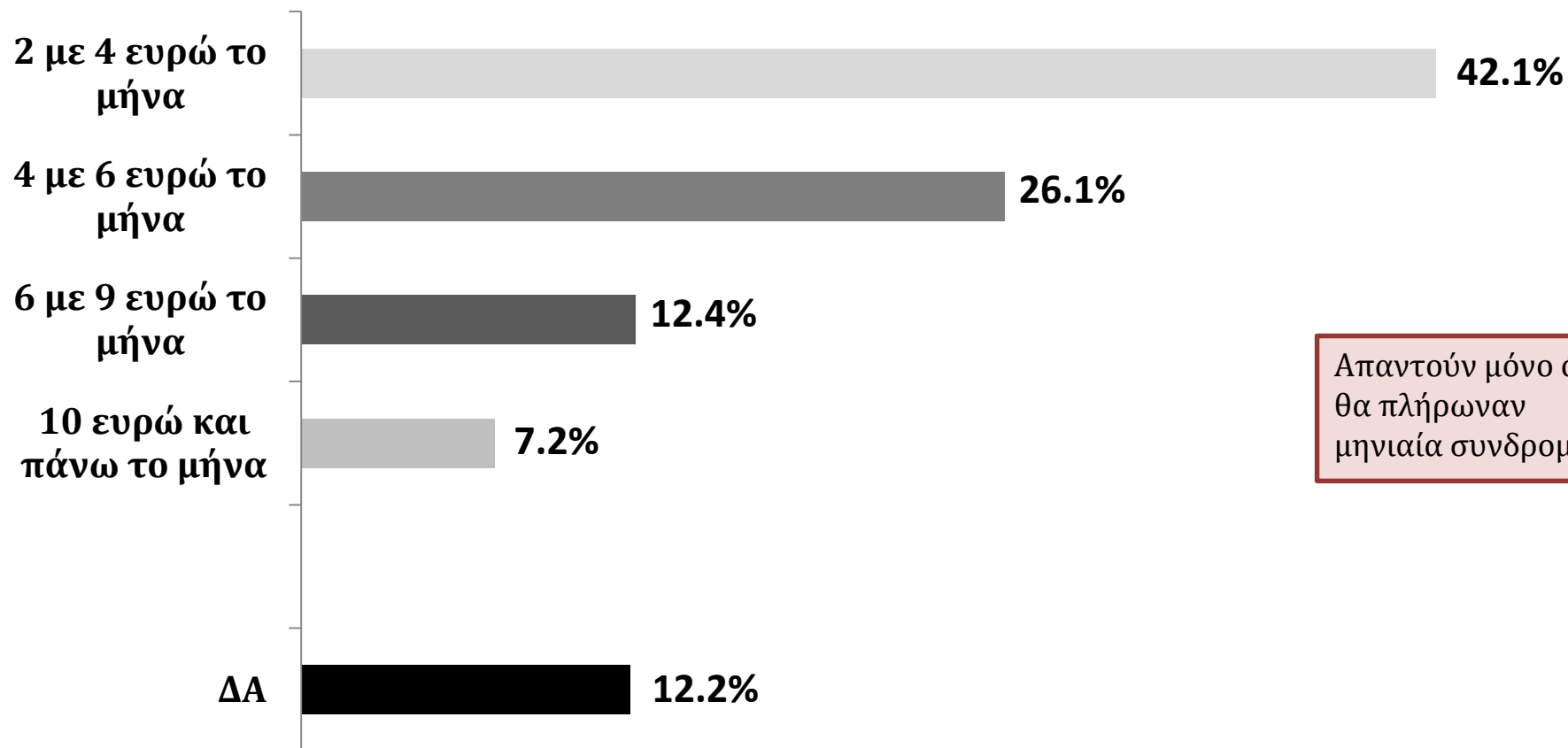
Τι από τα παρακάτω στοιχεία θεωρείτε ότι κάνουν ένα διαδικτυακό ΜΜΕ έγκυρο;



Εσείς προσωπικά θα πληρώνατε μια μηνιαία συνδρομή για να έχετε πρόσβαση σε ένα διαδικτυακό ΜΜΕ με βάση τα στοιχεία που επιλέξατε προηγουμένως;



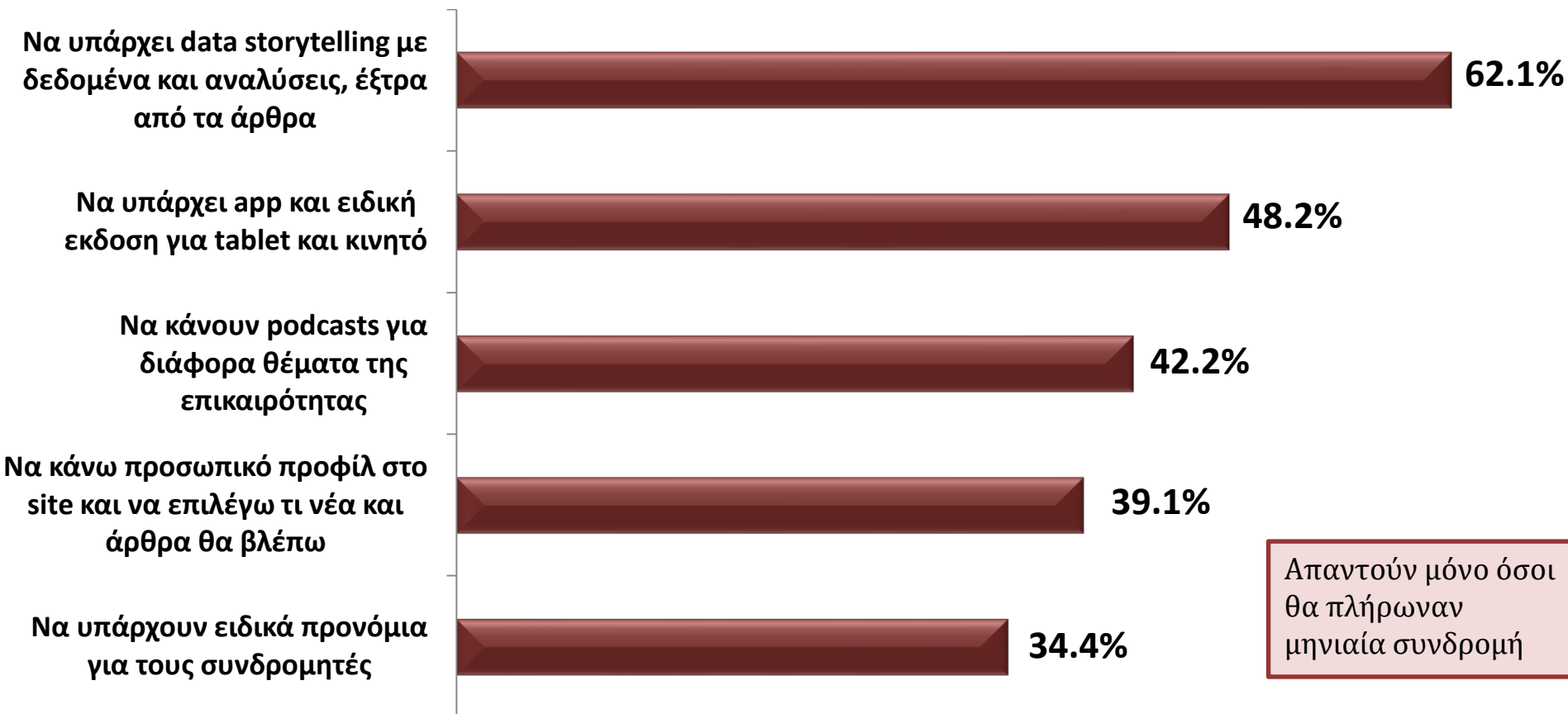
Τι ποσό θα ήσασταν διατεθειμένοι να πληρώσετε;



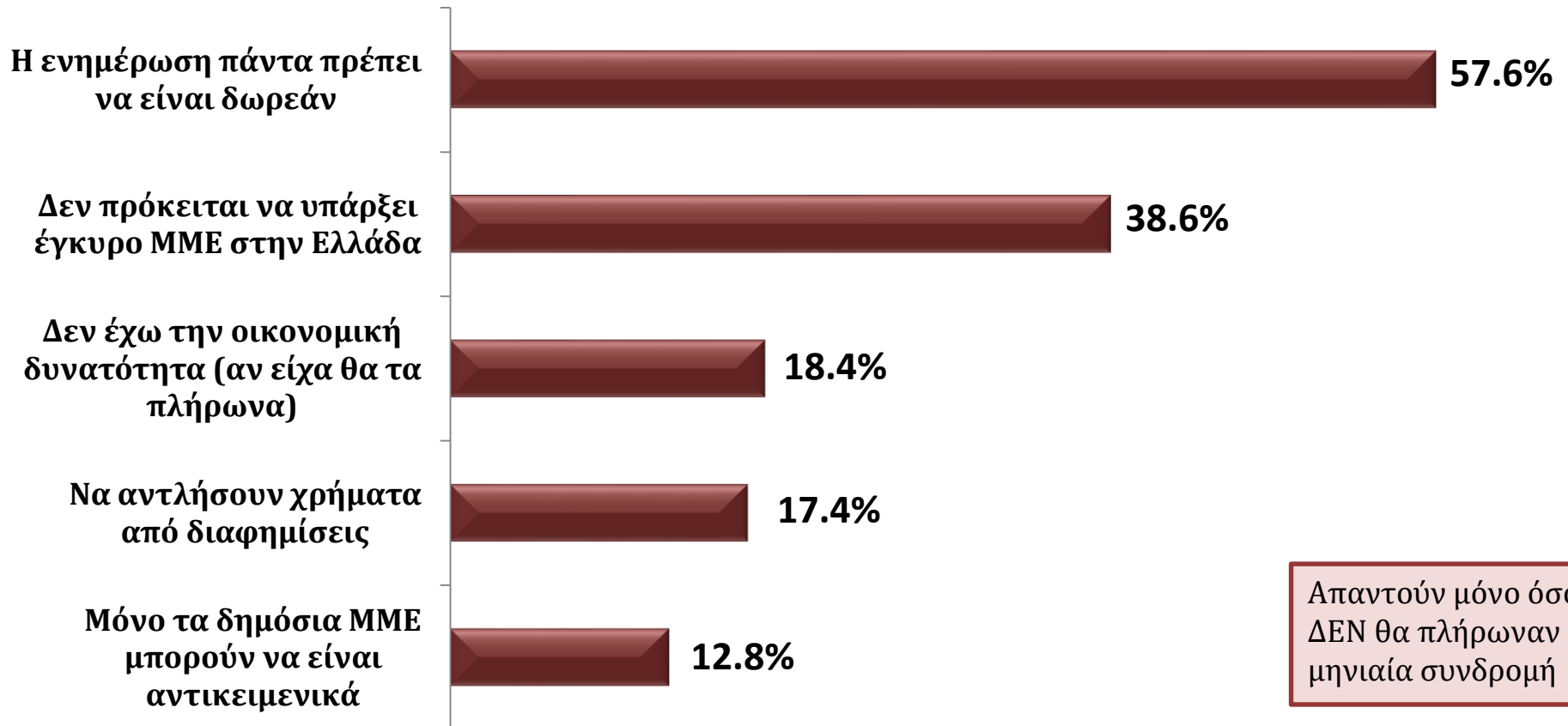
Απαντούν μόνο όσοι θα πλήρωναν μηνιαία συνδρομή



Ποιες από τις παρακάτω υπηρεσίες θα θέλατε να δείτε σε ένα τέτοιο εγχείρημα;



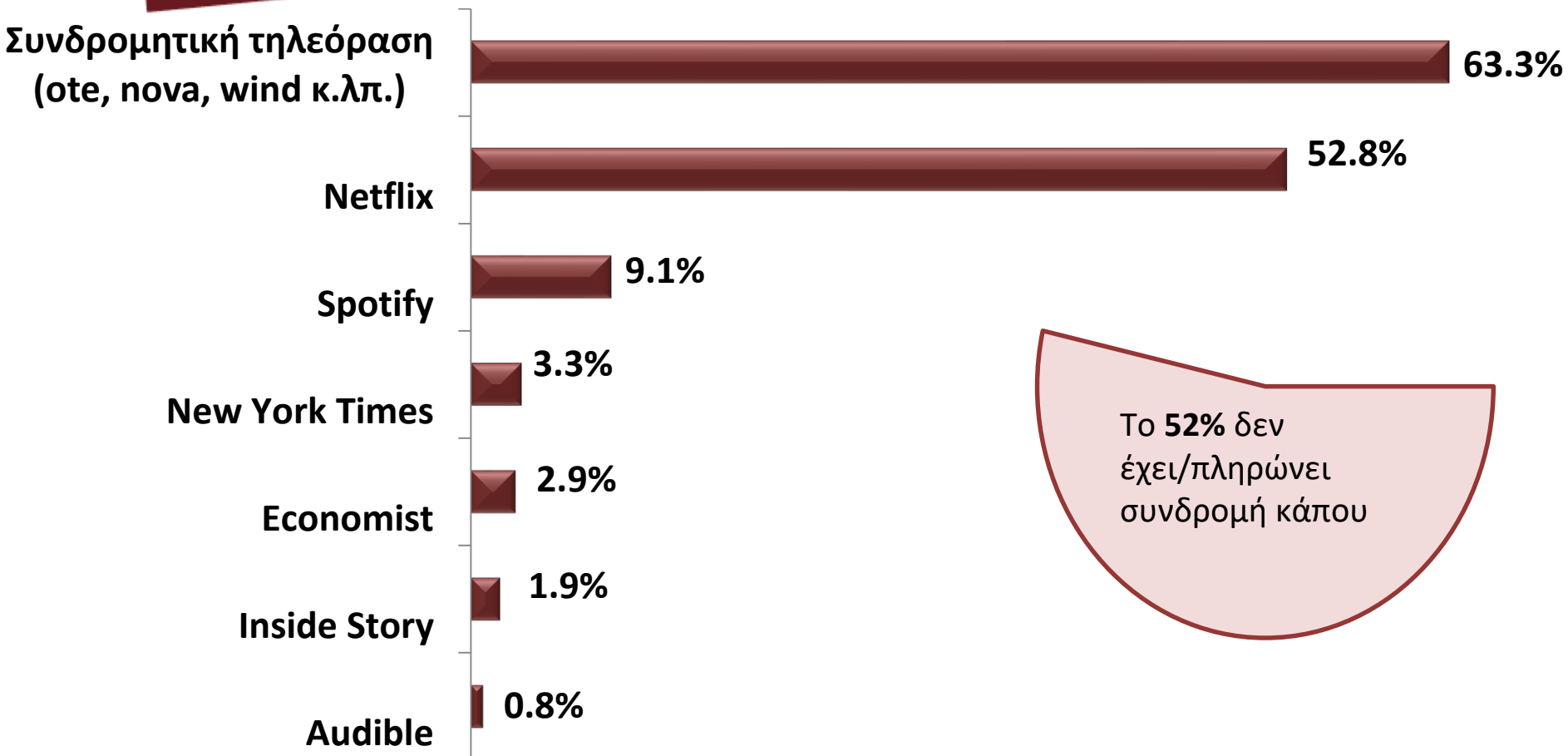
Γιατί δεν θα πληρώνατε μια μηνιαία συνδρομή;



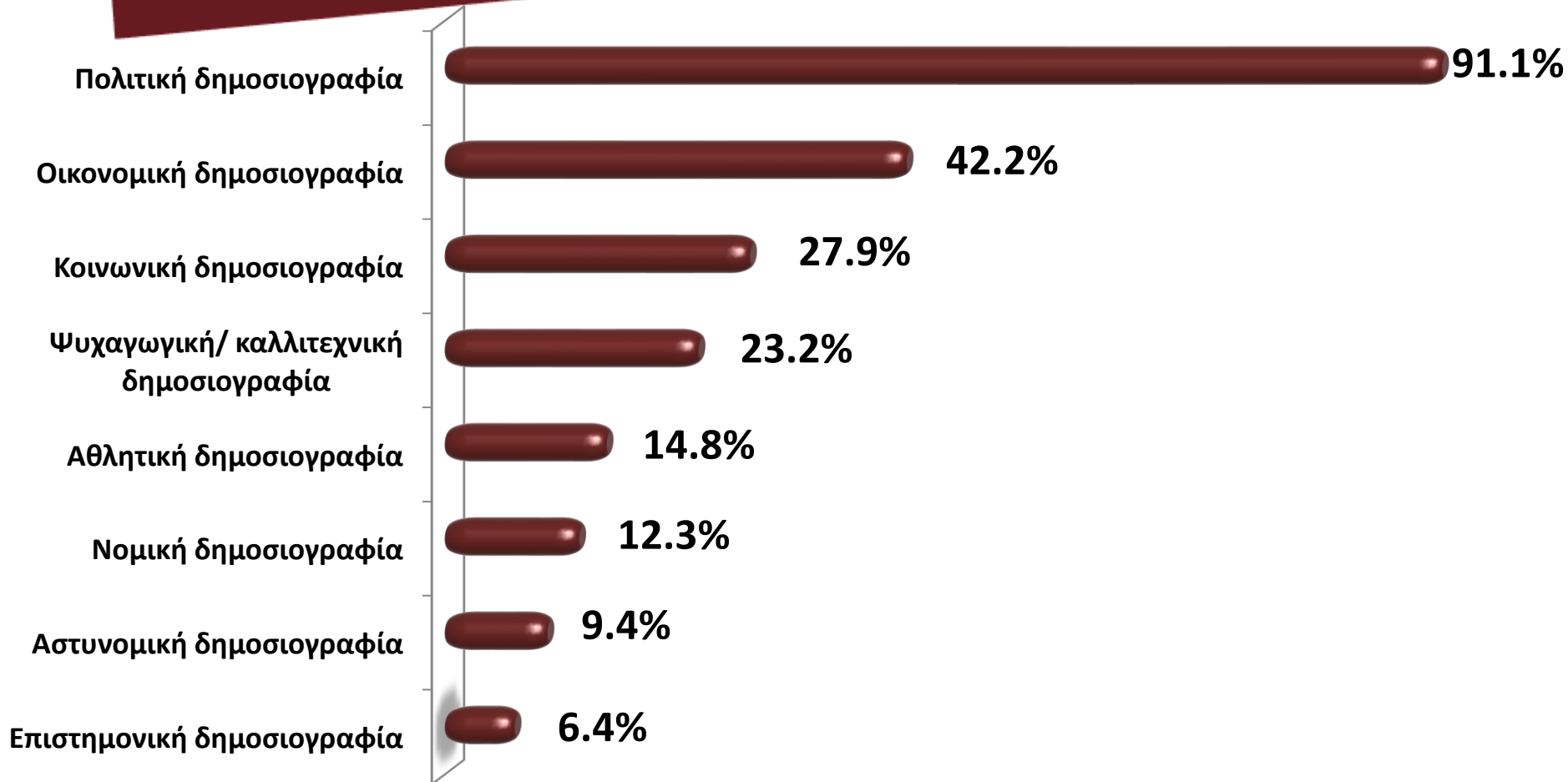
Απαντούν μόνο όσοι ΔΕΝ θα πλήρωναν μηνιαία συνδρομή



Σε ποιες από τις παρακάτω πλατφόρμες έχετε/πληρώνετε συνδρομή;

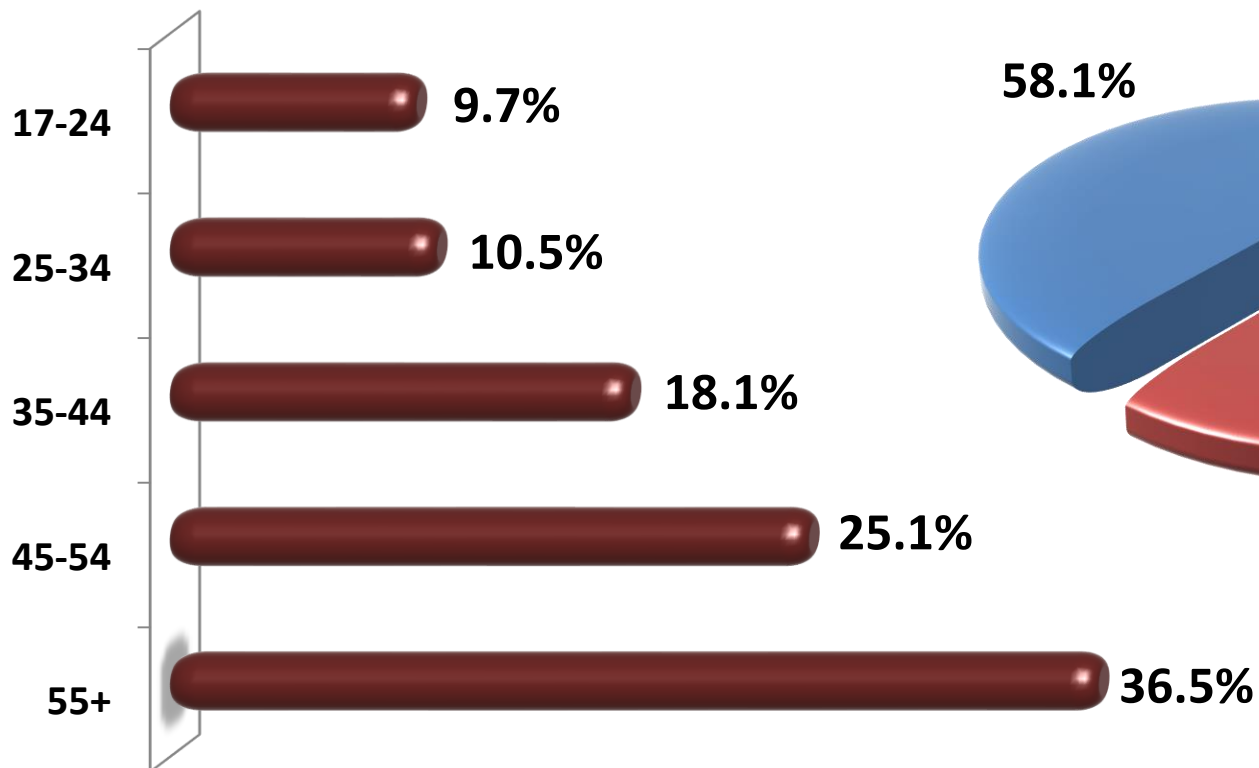


Ποιο είδος δημοσιογραφίας θεωρείτε ότι συναντάμε μεγαλύτερο αριθμό ψευδών ειδήσεων;

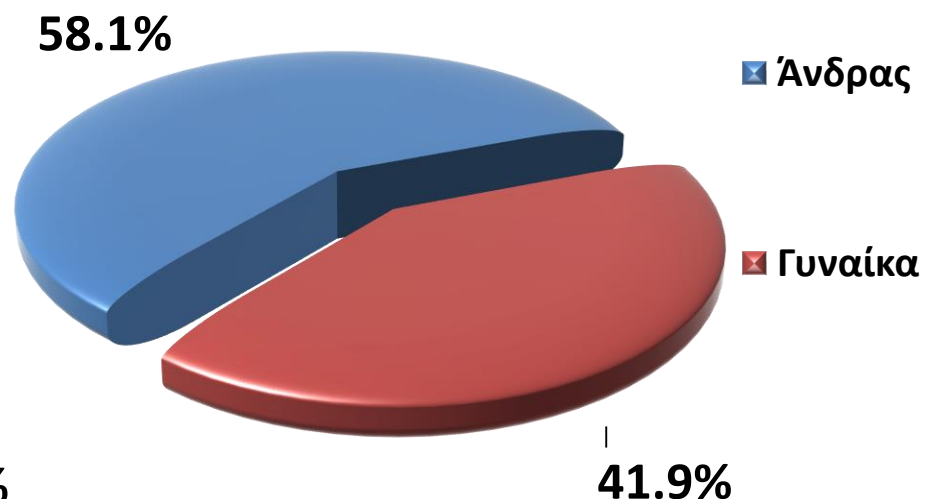


ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ Ι

ΗΛΙΚΙΑ

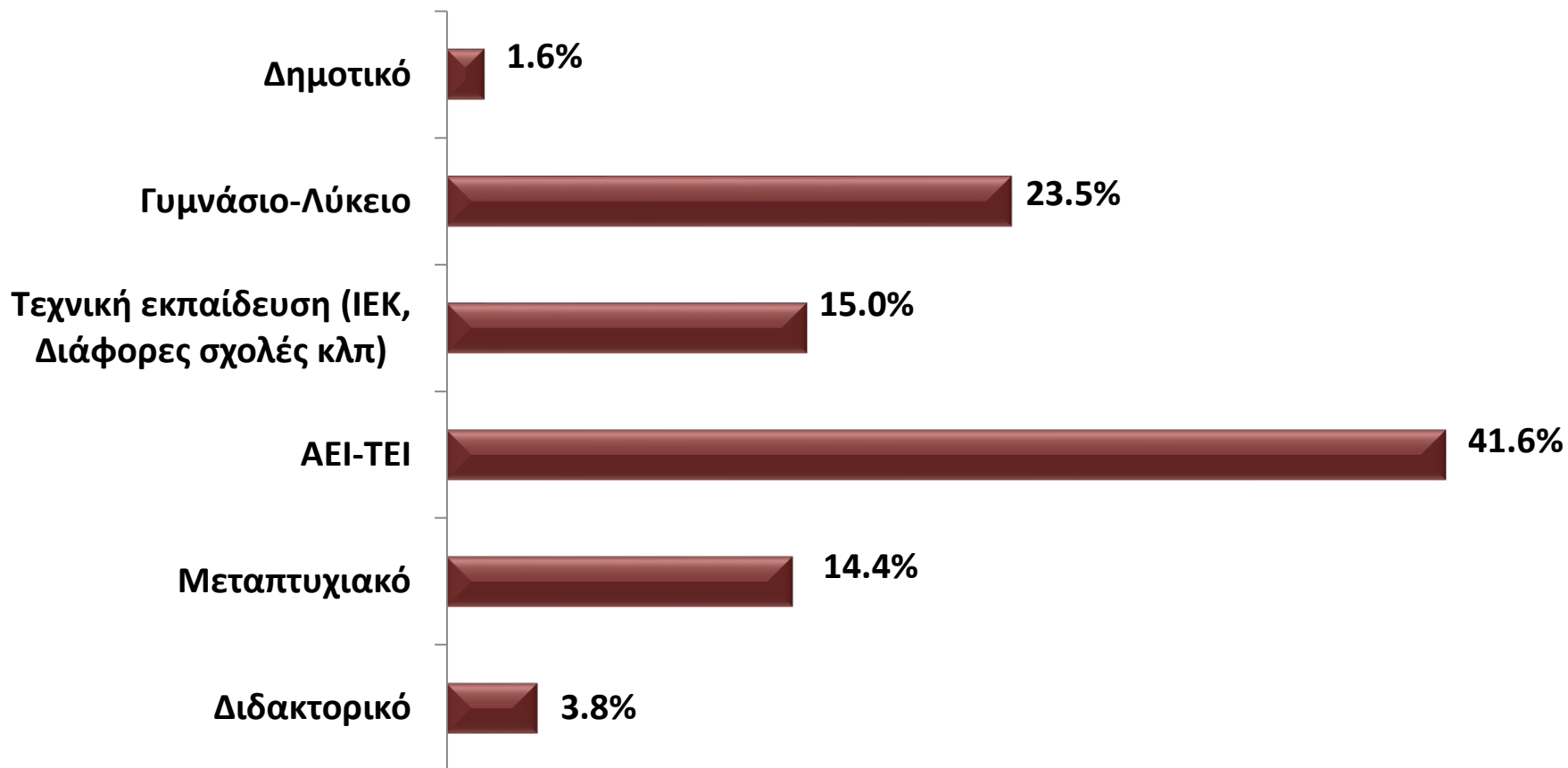


ΦΥΛΟ



ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ II

ΠΕΡΙΟΧΗ



Thanks!